

Fiche Métier

Source : Observatoire des Métiers de la Mode, des Textiles et des Cuirs

Chaussure

Création

Conception

Styliste Chaussure

> **Autres appellations :**

Définition générale du métier :

Créer et concevoir des lignes nouvelles de produits, en tenant compte des caractéristiques du style et de l'image de marque

> ACTIVITES

- .Repérage et évaluation des tendances (marchés, société, consommation,...)
- .Elaboration du plan de collection avec le directeur de collection ou directeur artistique
- .Réalisation des gammes de couleur
- .Réalisation des croquis
- .Proposition de formes (maquettes ou coquilles)
- .Indication des matières, accessoires, coloris et procédés techniques de fabrication envisagés
- .Présentation des croquis à la direction artistique
- .Choix et achat des matières
- .Réalisation d'un book de croquis assortis d'échantillons de matières, de gammes de couleurs, d'accessoires et d'annotations techniques
- .Validation de l'interprétation technique du croquis élaboré par le (la) modéliste
- .Présentation de la collection en interne et auprès des clients

> CAPACITES MAJEURES

- .Dessiner des croquis/modèles
- .Définir la technique de montage par rapport au modèle à créer
- .Argumenter les choix de collection
- .Négocier les adaptations proposées lors de la présentation de sa collection
- .Evaluer la conformité artistique et technique du prototype par rapport au modèle original, en collaboration avec le modéliste
- .Respecter un cahier des charges
- .Organiser une présentation de collection
- .Sélectionner et choisir les matières, les couleurs, les tissus en fonction de certains critères (entretien, solidité, texture...)
- .Analyser et synthétiser des informations sur l'évolution des marchés
- .Détecter et analyser les causes esthétiques et économiques de la vente d'un produit
- .Utiliser les outils dédiés de CAO/DAO
- .Travailler en équipe (avec bureau de style, des méthodes, le chef de produit, l'acheteur matières...)
- .S'exprimer en anglais (+ autre langue)

> PRINCIPALES CONNAISSANCES LIEES AU METIER

Style de la marque, thèmes de collection
Techniques générales de fabrication (matières premières et produits finis)
Techniques d'assemblage
Progiciel dédié CAO/DAO
Critères de confort pour la chaussure
Matériaux souples (Cuir, textile...)
Points de contrôle, chartes de qualité
Culture générale
Techniques de gestion de projet
Marketing et comportements d'achats

> TENDANCES D'EVOLUTION DU METIER

Raccourcissement des cycles de production => concevoir rapidement de nouveaux produits/développement du travail avec la CAO/DAO
Ouverture des marchés à l'international => développement des techniques marketing et la pratique d'une ou deux langues étrangères.